

## PISTES D'INTERVENTION POUR ACCOMPAGNER LA COMMUNE D'ORNEX

Devis au 27 mars 2023





# LA DEMANDE PERÇUE



## ORNEX S'ÉQUIPE ET S'AMÉNAGE...

De nombreux projets voient le jour sur Ornex pour accompagner le développement de la ville: parcs de jeux et de loisirs, fitness park, pistes cyclables, jardins partagés près de la recyclerie intercommunale, plantations de vignes, zone humide aménagée...

Les dénominations de ces nouveaux espaces interrogent l'équipe : quels noms donner qui fassent sens pour la commune? Quelle identité rechercher à travers ces nouveaux lieux, emblématiques d'Ornex? Comment mieux valoriser ces lieux, mais aussi les lieux plus patrimoniaux (culturels ou naturels)?





# DES LIEUX DE SOCIABILITÉ AU SEIN DE LA COMMUNE

Une réponse à la demande de loisirs en plein air, proches du centre-ville

Cette recherche de dénominations traduit une recherche de **liens entre les nouvelles infrastructures de loisirs**.

Elles constituent autant de **lieux de rencontres au sein de la commune**. Ces aménagements répondent à une demande importante: aménager des espaces extérieurs où prendre l'air, se ressourcer, faire du sport, à proximité de chez soi.

**L'accueil des nouveaux habitants** est aussi un point crucial pour une commune proche de l'agglomération de Genève qui vit un turn over important de population...

Comment attirer, provoquer la rencontre, initier un certain attachement à Ornex pour inviter un plus grand nombre d'habitants à s'investir dans la commune, ses projets, éviter ainsi les méfaits d'une ville-dortoir?





## CE QUE NOUS PERCEVONS COMME PISTES DE TRAVAIL

1

Travailler sur les lieux en plein air emblématiques de la commune

à travers les usages proposés et des dénominations réfléchies et attractives

Objectif: mettre en valeur ces aménagements, leur donner une identité et une place dans l'offre communale

2

Faire connaître ces lieux, les promouvoir auprès de tous les habitants

Initier des cœurs de village, mettre en valeur les liaisons en modes doux et imaginer une carte donnant à lire la ville, telle que l'équipe municipale souhaite la promouvoir.

Objectif: favoriser le lien social à travers l'utilisation des ces aménagements

3

Travailler l'identité

de la commune à partir de ses patrimoines culturels et naturels, de ses réalités culturelles actuelles

Et une charte graphique/logo soulignant cette identité

Objectif: travailler l'identité de la commune pour la faire partager aux nouveaux habitants et positionner l'attractivité d'Ornex au sein du Pays de Gex





# MÉTHODOLOGIE



## ÉTAPE 1: UN ATELIER PARTICIPATIF POUR POSER LES PROBLÉMATIQUES

**Atelier de 2h/2h30** ayant pour objectif de poser vos problématiques, idées, perceptions, envies... de façon individuelle et collective pour créer un temps fort de réflexion au sein de l'équipe municipale

Préparation et animation par nos soins, selon une technique éprouvée pour des lancements de projet.

Remise d'une synthèse avec les pistes d'actions émergeant de ce travail collectif.



## ÉTAPE 2: TRAVAIL SUR VOS LIEUX EMBLÉMATIQUES

**1**

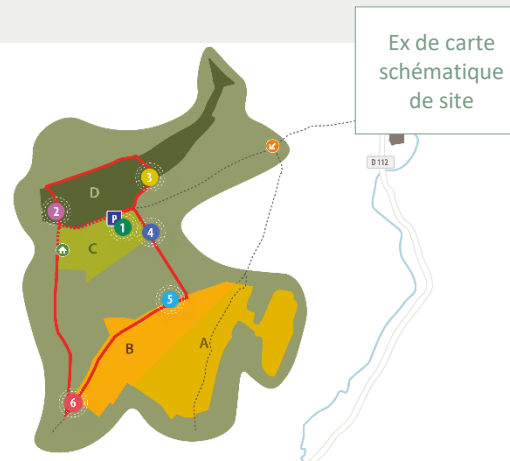
Travail sur les dénominations, usages... pour proposer une lecture de la ville et de nouvelles présentations basées sur ces lieux.

Réflexion à vos côtés sur votre signalétique.

**2**

Remise d'une carte schématique et communicante d'Ornex, donnant leur place à chaque espace pour une nouvelle lecture de la ville.

Qualifier et présenter les quartiers, axes structurants, zones de loisirs, espaces sociaux...



**3**

Préconisations pour enrichir les parcours piétons et cyclistes au sein de la ville (thématisation, mobilier éventuel, aménagements attractifs, installations artistiques et ludiques).

Autant d'éléments identitaires marquant la commune.





## ÉTAPE 3: TRAVAIL SUR L'IDENTITÉ D'ORNEX (OPTION)

1

Travail sur les  
éléments  
identitaires,  
Sémantique et  
nouvelles  
présentations

2

Création d'un  
logo

3

Création d'une  
charte graphique  
(option)



# CALENDRIER



## CALENDRIER - Ville d'Ornex, 2023

**Accompagnement des nouveaux espaces extérieurs**  
**Parcs et parcours, lieux sociaux, espaces naturels...**



	Juillet	Septembre	Octobre			2023
<b>ETAPE 1 : étude documentaire &amp; atelier de lancement</b>						
1.1. Etude documentaire						
1.2. Atelier de lancement						
<b>ETAPE 2 : Travail sur vos lieux emblématiques</b>						
2.3. Travail sur vos espaces, usages, dénominations: nouvelle lecture et préconisations pour la signalétique.						
2.4. Remise d'une carte communicante pour une nouvelle lecture de la ville						
2.5. Préconisations pour enrichir les parcours piétons et cyclistes, attractivité/identité. Fiches actions.						
<b>ETAPE 3 : OPTION, travail sur l'identité d'Ornex</b>						
3.6. Travail sur les éléments identitaires, sémantique et nouvelles présentations. Base du travail graphique.						
3.7. Création du logo d'Ornex.						
3.8. Création d'une charte graphique pour la ville. Déclinaison pour vos signalétiques.						