



DEVIS 02 - Commune d'Ornex

le 4/10/2023

Accompagnement de la commune

**Nouvelles lectures de la ville, de ses sites
& travail sur son identité**



ATTRACTIVITÉ ET IDENTITÉ DES TERRITOIRES RURAUX

coût journalier moyen 600 €

ÉTAPE 1 : ÉTUDE DOCUMENTAIRE & ATELIER DE LANCEMENT

Objectif : s'imprégner de la ville et se nourrir des regards croisés

1.1	Étude documentaire	800
1.2	Journée de repérage et d'imprégnation par l'équipe Luth	1200
1.3	Préparation et animation d'un atelier de réflexion sur l'identité d'Ornex et ses aménagements. "Pour moi, la ville d'Ornez, c'est...". 1 jour sur site (atelier et nouveaux repérages) et 2 demies-journées (préparation et restitution)	1200
sous-total phase 1 - 6 jours de travail		3200

ÉTAPE 2 : TRAVAIL SUR VOS LIEUX EMBLÉMATIQUES

Objectif : mettre en lumière une nouvelle lecture de la ville pour mieux la valoriser

2.1	Travail sur vos espaces, les axes de liaison (voie verte,...) et les dénominations, en lien avec les usages et l'identité projetée.	600
2.2	OPTION atelier de cartographie participative ouvert aux acteurs locaux, associations... 1800€ HT	OPTION
2.3	Remise d'une carte proposant une nouvelle lecture de la ville, reflet de son identité.	900
sous-total phase 2 - 2,5 jours de travail		1500

ÉTAPE 3 : TRAVAIL SUR L'IMAGE D'ORNEX

Objectif : poser les éléments identitaires et sémantiques pour une présentation cohérente et harmonisée de la ville, projeter les évolutions des outils de communication

3.1	État des lieux des outils de communication en place et priorisation des évolutions potentielles - dont un entretien en visio avec la chargée de communication	400
3.2	Session de travail avec l'équipe de la mairie pour se confronter aux modes de communication de territoires (communications comparables, exemples inspirants, etc.) - Préparation et échange de 2h en visio	500
3.3	Session de travail avec l'équipe de la mairie pour échanger sur de nouvelles présentations, un positionnement - Préparation et réunion en présentiel de 2h30	1200
3.4	Élaboration et remise d'une synthèse des préconisations et des priorités d'action pour accompagner l'évolution de l'image de la ville	2200
sous-total phase 3 - 7 jours de travail		4300

TOTAL HT 9 000 €

TVA 20% 1 800 €

TOTAL TTC 10 800 €

LES LIVRABLES

*Une carte-document de travail, à l'usage des services municipaux, permettant une nouvelle lecture de la ville, proposant des principes de dénomination des espaces (cette carte pourra être déclinée par la suite dans un livret d'accueil, des panneaux d'accueil type RIS...)

*Une nouvelle présentation de la ville, des éléments identitaires, prémisses à une future charte graphique (en vue de "l'autonomie" de la ville à compter de janvier 2024)

*La synthèse des préconisations et priorisation d'actions pour enclencher le travail de refonte de la communication, identité, signalétique, charte événementielle.

Bon pour commande, le.....

A :

Signature et tampon du commanditaire: